

Relatório e Contas do Exercício de 2021

I - Mensagem da Direção

Na sequência da aplicação do Plano de Atividades para 2021, aprovado em Assembleia Geral, remetemos para apreciação dos senhores associados uma síntese das ações desenvolvidas.

Vivemos enquanto sociedade global uma situação em 2020 e 2021 nunca experimentada nas últimas décadas. A nossa indústria foi fortemente afetada e a dinâmica do nosso mercado tornou-se ainda mais complexa e difícil, com uma redução do investimento publicitário em 16% em 2020, o que em números absolutos significou uma quebra, de cerca de 82M€. Em 2021, o mercado recuperou parte significativa de quebra, fruto da dinâmica criada a partir de Abril de 2021, tendo crescido cerca de 13,4% recuperando 62M€ dos 82M€ perdidos vs 2020.

Na Imprensa a quebra ainda foi muito mais acentuada, continuando a decrescer (-6%) e assim a perder ainda mais quota de mercado (passando de 3% para 2%). A Imprensa teve em 2021 um investimento de cerca de 12.1M€, tendo perdido cerca de 62% do seu investimento publicitário nos últimos 5 anos (perdeu cerca de 19,5M€) e cerca de 4,5pp de share.

O crescimento que, entretanto, se verificou no Digital nos últimos 5 anos (+43% vs 2017, +41M€ e um SOM de 27% em 2021) não compensou os 19,5 M€, da perda total da quota de Imprensa em termos de valor (poderá ter perdido cerca de 9,5M€), tendo em atenção que cerca de 70% do investimento digital é canalizado para as plataformas globais.

Estima-se que em 2021 dos 134 M€ de investimento em Digital, apenas cerca de 35M€-40Me foram para os publishers nacionais.



A situação muito difícil tem gerado, ao longo dos últimos anos, condições adversas que afetaram, e continuam a afetar, de forma muito negativa, a circulação e vendas das publicações.

Mas apesar de toda esta evolução e conjuntura, a Imprensa tem mostrado uma capacidade de resiliência assinalável (aqui e em todo o mundo) e tem certamente futuro num modelo e coexistência diferente entre papel e digital, onde a relevância dos conteúdos será cada vez mais o fator distintivo, porque os conteúdos de qualidade e relevância terão sempre futuro.

II- Relatório de Atividade

A Direção centrou a sua atenção nos objetivos definidos no Plano de Atividades proposto e aprovado para o ano em análise, dos quais se destacam os seguintes:

1. Circulação on-line (suportes digitais)

A Direção acompanhou a evolução desta distribuição, tendo sido monitorizada de perto toda a dinâmica relativa à circulação digital, integrando os respetivos indicadores na informação regular.

2. Modernização da APCT

No âmbito do acompanhamento do site da APCT, por forma a manter a sua capacidade operacional e a adequação á evolução da componente tecnológica, manteve-se o investimento necessário para manter o novo site lançado em 2019 atualizado. Também ao nível informático e de tecnologia, nomeadamente a nível dos servidores, foi mantida a capacidade tecnológica necessária a fim de dar resposta às necessidades.

3. Auditorias (Regulares e Anuais)

Tendo sempre em vista promover o rigor na análise dos dados fornecidos pelos associados Editores, em 2020 foram realizadas 13 auditorias regulares (das quais 11 auditorias foram também Digitais), o que corresponde a cerca de 23% dos títulos associados (vs 21% em 2020).



Foram realizadas, também, as respetivas auditorias anuais (4 auditorias tal como estava previsto e orçamentado).

4. Associados

O ano de 2021 terminou com um total de 57 publicações associadas, 14 Agências de Meios e/ou Agências de Publicidade, 1 Anunciante e 3 Associações, o que se traduz num total de 75 registos associados, tendo-se verificado uma redução de 9 associados vs 2020 (-11%).

A atual conjuntura tem implicado uma redução relevante do número de associados, que se salda por uma quebra de 30% nos últimos 5 anos.

III - Demonstrações Financeiras e Respetivos Anexos

A situação financeira da APCT mantém-se equilibrada. O ativo total da Associação cifra-se nos 373 196,51 € e o seu passivo nos 30 141,38 €, no final do ano de 2021. Os Fundos Patrimoniais da Associação ascendem a 343 055,13 €.

Tendo em consideração o número de associados no exercício de 2021, as prestações de serviços da Associação cifraram-se em 79 506,50 € derivadas de quotas mensais e suplementares, e ainda das jóias de inscrição. Comparativamente ao ano anterior, regista-se um aumento destes rendimentos de aproximadamente 9.9% (7 139,5 €), pelo fato de não terem sido cobradas quotas no 1º trimestre de 2020 como ajuda aos associados, (apesar de se ter verificado uma redução de associados de cerca de 11%).

Também ao nível dos juros e rendimentos similares se verificou uma ligeira redução de -5,8% correspondente a cerca de 2,04€. Já relativamente a Outros Rendimentos e Ganhos registou-se um valor de 9 362,81€ com um decréscimo de 0,5% vs 2020.

Globalmente, as receitas da APCT registaram um valor de 88 932,31 € que correspondem a um acréscimo de 8,7% vs 2020 (no valor de 7 091,23€)

Os gastos totais, por seu lado, cifram-se em 96 842,74 €, o que corresponde a um decréscimo de 1 584,75€ (-1,7%), fruto, essencialmente, da redução de custos com Comunicações em 10,4% (1 584.82€), Honorários em 12,4%



(1 314€) e Trabalhos Especializados em 11,2% (1 599,66€). Os Custos com Pessoal que são a maior rubrica dos custos aumentaram cerca de 5,8% (1 296,54€).

O resultado líquido manteve-se negativo em 7 910,43 €, o que comparado com o resultado negativo de 16 720,41€ € verificado no exercício de 2020, significa uma melhoria do mesmo, explicado fundamentalmente pelo aumento das receitas e pela redução em alguns dos itens importantes na estrutura dos custos.

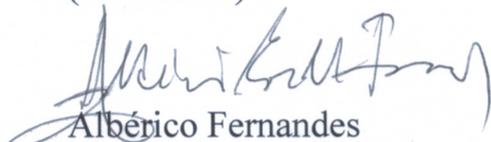
A Associação cumpriu ao longo do ano com as suas responsabilidades financeiras.

Por fim, a Direção propõe à Assembleia, que o resultado do exercício de 2020, no valor de – 7 910,43 € (menos sete mil e novecentos e dez euros e quarenta e três cêntimos) seja levado a resultados transitados.

Lisboa, 09 de Maio de 2022


Alberto Rui Pereira

(Presidente)


Albérico Fernandes

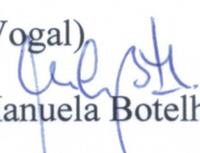
(Vice-Presidente)

Nuno Ramos

(Vogal)

João Ferreira

(Vogal)


Manuela Botelho

(Vogal)